

Dokumentasjon Nasjonale turistveger – RONDANE

Statens vegvesen Turistvegseksjonen har i løpet av våren og sommeren 2017 gjennomført en egen intervjubasert dokumentasjon av næringseffekter langs Nasjonale turistveger. De dokumenterte turistvegstrekingene er Rondane, Varanger, Andøya, Gaularfjellet og Ryfylke.

Funnene bekrefter resultatet fra analyseselskapet Menons effektmålinger for Nasjonal turistveg Rondane og Varanger.

Hovedfunn dokumentasjon Rondane:

Nasjonal turistveg Rondane er av stor betydning for alle næringsaktører langs strekningen og forutsetningen for bedriftsnettverket Rondanevegen (46 medlemsbedrifter). Stadig økende utvikling og omsetning for nettverket. Større verdiskaping enn hos andre sammenlignbare næringer i distriktet og nasjonalt (Menon, 2017). Skaper samhold, inspirasjon og eierskap til veg og region. Fortsatt mange nordmenn som ikke er klar over kvalitet og attraktivitet hos Nasjonale turistveger, men for utlendingene har Nasjonale turistveger og arkitekturen langs strekningene stor betydning.

Antall intervjuer Rondane: 18

Fra intervjuene:

Klaas van Ommeren, næringssjef Folldal kommune: «Vi har målt gjestedøgn i juni, juli og august over tid (for Bedriftsnettverket), og det er nesten en firedobling på tre år. Det er nærliggende å tenke at en burde kunne legge til rette for slike nettverk langs alle strekningene. En ting er arkitekturinstallasjonene, men også markedsføringen og PR-en har en stor verdi».

Elise Nesset, Sjukoladelåven: «Turistvegen har stor betydning for oss, særlig det at den blir markedsført nasjonalt. Sommersesongen er sprenget, så vi burde fokusere mer på skuldresesongene og vinteren. Vi ser at det øker på alt, overnattingsgjester på hotellene, hyttefolk, gjennomgangstrafikken, både regionalt og nasjonalt, og vi får stadig flere faste kunder».

Jo Øvergaard, Atnbrufossen Vannbruksmuseum + Sollia.net: «Turistvegen har også bidratt til en bevisstgjøring av reiselivet og hvilken perle denne strekningen er, både hos turistvertene langs vegen, hos kommunale og fylkeskommunale myndigheter og politikere. Turistvegen har også skapt en lokal stolthet, og den bidrar til at nye generasjoner bosetter seg her».

Kari Åsheim, eier og driver, Galleri Slåen: «Turistvegen har nok mye å si, her øker det hvert år, ja det har økt helt enormt. Jeg er et lite galleri på et gammelt tun fra 1750, 900 moh. Jeg fikk stipend fra Innovasjon Norge, men folk trodde nok ikke at dette skulle gå. Jeg har satset på kvalitet, jeg har kun kvalitet, den firer jeg ikke på. Så her er det kvalitet, humor og farger som gjelder. I fjor hadde jeg mellom 1500 og 1600 besøkende, og omsatte for nesten 900.000 de fem ukene jeg holder åpent».

Dokumentasjon Nasjonale turistveger - VARANGER

Statens vegvesen Turistvegseksjonen har i løpet av våren og sommeren 2017 gjennomført en egen intervjubasert dokumentasjon av næringseffekter langs Nasjonale turistveger. De dokumenterte turistvegstrekingene er Rondane, Varanger, Andøya, Gaularfjellet og Ryfylke.

Funnene bekrefter resultatet fra analyseselskapet Menons effektmålinger for Nasjonal turistveg Rondane og Varanger.

Hovedfunn dokumentasjon Varanger:

Nasjonal turistveg Varanger er en av hovedpilarene reiselivet hviler på. Innovasjons- og investeringsviljen er stor langs strekningen grunnet økt trafikk og turisme. Nyetablering og nyansettelser. Større verdiskaping enn hos andre sammenlignbare næringer i distriktet og nasjonalt (Menon, 2017). Nasjonal turistveg Varanger har dessuten bidratt til økt regionforståelse – nå «fremsnakker» man Varanger.

Antall intervjuer Varanger: 25

Fra intervjuene:

Frode Fjerdingøy, Vadsø Fjordhotell og styreleder i Visit Varanger: «Fuglekikkingen er blitt en del av Nasjonal turistveg Varanger. Dessuten overbevist om at den formidable økningen av bobilturister skyldes turistvegen».

Ingjerd Tjelle, Ekkerøy feriehus: «Nasjonal turistveg Varanger er en av hovedpilarene som reiselivet hviler på. Jeg markedsfører det for alt det er verdt. I 2011, det året Steilneset minnested åpnet, var det et markant skille, med en veldig økning i turismen. Siden har det bare økt jevnt år for år».

Tormod Amundsen, Biotope arkitektur og natur: «Turistvegene har hatt en kjempeviktig effekt. De fleste bedriftene har planer om utvidelser, ansetter flere og nye starter opp. Jeg snakker med mange, og det er mye optimisme».

«Det kanskje viktigste Nasjonale turistveger har gjort er at dere har skapt en regionforståelse. Før var det ingen som snakket om Varanger, det var Vardø eller Vadsø. Nå snakker både politikere, næringsliv og byråkrater om regionen, om at vi må tenke stort og internasjonalt, det har Nasjonale turistveger bidratt til».

Monica Dahl er avdelingsleder på Varanger Museum i Vardø: «Vi har hatt kjempeøkning i besøkstallene, for oss har turistvegen stor betydning! Vi har underdimensjonert besøkstallene. Da det ble installert teller på Steilneset i 2015 og vi fikk tall derfra, var tallene mye, mye høyere enn de vi hadde operert med. Jeg tror telleren opererer med ca. 40.000-50.000 pr år».

Tove-Mette Antonsen, daglig leder Vardø Hotel: «Hotellet ser altså en klar økning i besøkene på grunn av Steilneset. Belegget økte merkbart i 2011 da Steilneset åpnet, og siden har det bare fortsatt å øke. Dere har jo satt Vardø og Varanger på verdenskartet».

Line Werner Kolstad viet seg på Steilneset minnested og har opplevd Vardø jevnlig fra hun var liten: «Jeg tenker at Vardø har fått en helt annen status enn det hadde. Det var jo preget av fraflytting og forfall, men nå virker det som det er blitt en stor interesse fra utlandet. De har jo også fått nytt kulturhus, og det virker som det er en gryende optimisme i byen».

Dokumentasjon Nasjonale turistveger – ANDØYA

Statens vegvesen Turistvegseksjonen har i løpet av våren og sommeren 2017 gjennomført en egen intervjubasert dokumentasjon av næringseffekter langs Nasjonale turistveger. De dokumenterte turistvegstrekningene er Rondane, Varanger, Andøya, Gaularfjellet og Ryfylke.

Funnene bekrefter resultatet fra analyseselskapet Menons effektmålinger for Nasjonal turistveg Rondane og Varanger.

Hovedfunn dokumentasjon Andøya:

Økt turisttrafikk - "Hvert år nytt rekordår, både sommer og vinter". Kan være starten av det potensialet som ligger der. Nasjonal turistveg viktig som satsing etter nedlegging av Andøya flystasjon. Andøya binder sammen Nasjonal turistveg Lofoten og Senja – strategisk bra og brukes i markedsføring. Må legges til rette for den økende mengden av bobilturister – finnes ikke tømning på Nasjonal turistveg Andøya. Ikke tilfredsstillende overnattingskapasitet på Andøya

Antall intervjuer Andøya: 14

Fra intervjuene:

May Johannesen, Nordtun Gård: «Turistvegen har stor betydning for oss, vi har merket stor økning i trafikken fra år til år, og spesielt sist sommer. Vi økte fra 4000 besøkende i 2015 til 6000 besøkende i 2016».

Camilla Ilmoni, reiselivssjef Visit Andøy og Astrid Berthinussen, reiselivssjef Vesterålen reiseliv: «Det er fint for Andøya å være med i nettverket av Nasjonale turistveger, og at turistvegene binder sammen Senja, Andøya og Lofoten. Vi bruker det aktivt i vår markedsføring. Det har jo vært en prosentvis kraftig økning her de siste årene, og turistvegen er en av flere faktorer som spiller inn. Hvert år er et nytt rekordår, både sommer og vinter».

Kari Backe Hansen, Melastua, Nordmela: «Turistvegen har veldig stor betydning for oss, så absolutt. Jeg synes det er veldig godt å kunne skryte av at vi ligger langs Nasjonal turistveg. Turistene er opptatt av det, og de vil ha med seg mest mulig».

Brita Erlandsen, næringssjef Andøy kommune: «Men vi må prøve å forlenge fergesesongen, den er veldig viktig, og vi må få det med under infrastruktur i omstillingsarbeidet».

Hans Eirik Olsen, Nordmela Landhandleri & Café: «Vi har hatt en 3-dobling av omsetningen siste år, trafikken har tatt seg veldig opp, så det er jo en god indikator. I tillegg er Andøya flystasjon vedtatt nedlagt, dermed blir turistvegen veldig viktig. Vi må satse mer den vegen, utnytte å skape mer opplevelser, med flere mindre aktører som tilbyr opplevelser».

Jonni Solsvik, ordfører i Andøy kommune: «Vi har hatt en utvikling som er overraskende knyttet til turistvegen. Nasjonal turistveg Andøya blir mer og mer kjent. Jeg tror imidlertid dette bare er starten av det potensialet som ligger der. Utfordringen er å plukke de rette prosjektene å satse på. Det er ingen tvil om at det er for liten overnattingskapasitet på Andøya. Om sommeren er det fullt, og nå begynner det altså å bli fullt om vinteren også».

Dokumentasjon Nasjonale turistveger - GAULARFJELLET

Statens vegvesen Turistvegseksjonen har i løpet av våren og sommeren 2017 gjennomført en egen intervjubasert dokumentasjon av næringseffekter langs Nasjonale turistveger. De dokumenterte turistvegstrekningene er Rondane, Varanger, Andøya, Gaularfjellet og Ryfylke.

Funnene bekrefter resultatet fra analyseselskapet Menons effektmålinger for Nasjonal turistveg Rondane og Varanger.

Hovedfunn dokumentasjon Gaularfjellet:

Markert økning i trafikken, særlig etter at Utsikten åpnet 2016. Bedriftsnettverket Nasjonal turistveg Gaularfjellet etablert 2016 - utviklingsarbeid med nye opplevelsesprodukter og pakker. Flatheim – i 2016 tredobling i overnattingstallene fra 2015. Gjester fra 39 nasjoner. Balestrand Taxi kjører minibuss til Utsikten tre ganger i uken gjennom sesongen. Statens vegvesen / Turistvegseksjonens pressejobbing nasjonalt og internasjonalt bidrar til å løfte regionen. Tre turistveger i området; Gaularfjellet, Aurlandsfjellet og Sognefjellet. Dynamikk og merverdi; Balestrand i formalisert samarbeid med kommunene Gaular og Førde.

Antall intervjuer Gaularfjellet: 20

Fra intervjuene:

Trond Amland, NCE Tourism (prosjektleder for Bedriftsnettverket Nasjonal turistveg Gaularfjellet): «Den største produktutviklingen innen norsk reiseliv, den er det Statens vegvesen og Nasjonale turistveger som står for»

Steinar Sørli, gründer og operabonde Villa Åmot: «Med Utsikten har vi fått et fyrtårn i vår region, og vi har fått en økt grad av synlighet. Statens vegvesen har gjort grunnarbeidet, så skal vi sammen med de andre bedriftene jobbe videre».

Heidi Vallestad, Flatheim: «I 2016 hadde vi en tredobling i overnattingstallene fra året før! Vi hadde gjester fra 39 nasjoner. Vi ble tatt litt på sengen, og ungdommene måtte trå til og jobbe. Dette var en direkte effekt av Utsikten. Vi har hatt en liten stigning år for år de siste årene, men etter Utsikten tok det helt av».

Åshild Kjelstad Seljesæter, avdelingsleder næring, Sunnfjord Næringsutvikling: «Dette er en enorm sjanse for næringslivet, og turistvegen har absolutt en effekt, noen har allerede oppnådd målet. Vi har oppdaget at vi kan være en turistdestinasjon. Trafikktellinger viser at det har vært nesten en dobling på Gaularfjellet siden forrige måling i 2012».

Synnøve Aabrekk i NCE Tourism: «Vi ser stor effekt av turistvegene, det har mye å si for vår temasatsing på arkitektur. Og vi har blitt kontaktet av to av de andre turistvegene i Fjord-Norge, som også ønsker å få frem et næringsperspektiv, og ønsker oss som prosjektledere».

Ståle Brandshaug, reiselivsdirektør Visit Sognefjord: «Det er et så tydelig konsept, og det er så lett å bruke i kommunikasjon internasjonalt, folk skjønner med en gang hva det er for noe. Det blir lagt merke til, det er flott design og arkitektur, og det vekker oppmerksomhet».

Dokumentasjon Nasjonale turistveger – RYFYLKE

Statens vegvesen Turistvegseksjonen har i løpet av våren og sommeren 2017 gjennomført en egen intervjubasert dokumentasjon av næringseffekter langs Nasjonale turistveger. De dokumenterte turistvegstrekningene er Rondane, Varanger, Andøya, Gaularfjellet og Ryfylke.

Funnene bekrefter resultatet fra analyseselskapet Menons effektmålinger for Nasjonal turistveg Rondane og Varanger.

Hovedfunn dokumentasjon Ryfylke

Økt trafikk, økt entreprenørskap, økt stolthet, eierskap til turistveg og region. Energihotellet tredobling av omsetningen fra 2015 til 2016. Nasjonal Turistveg Ryfylke og Hardanger; samhold og samarbeid. Sauda – fra vinterdestinasjon til helårsturisme. Mangel på overnattingskapasitet. Oppstart - prosjekt rundt næringsutvikling i regi av Ryfylke

Antall intervjuer Ryfylke: 26

Fra intervjuene:

Olav Lindseth, daglig leder Energihotellet på Nesflaten: «For oss er turistvegen nesten helt uvurderlig. Vi driver med arkitektur- og designturisme, og for oss er det nå lettere å koble oss opp mot andre arkitekturprosjekter, ikke minst Allmannajuvet. Det er også lettere å tenke PR/markedsføring, og produktutvikling».

Ragnar Fosstveit, daglig leder Sauda Ferie & Fritid: «Sommerstid har vi merket betydningen av turistvegen veldig godt de tre siste årene. Det kommer flere, og ukentlig har vi henvendelser fra presse og fra arkitekter. Vi tiltrekker også andre nasjonaliteter. Før var det mest tyskere og nederlendere, nå er det mange andre nasjonaliteter også, spesielt fra Kina og Østen».

Elin Tjordal Haugen, Suldal Vekst/Suldal turistkontor på Sand: «Turistvegen hjelper oss med mange besøkende, den serverer hele Ryfylke på et sølvfat. Nasjonale turistveger synliggjør hele Norge internasjonalt. Nasjonal turistveg Ryfylke er også viktig i forhold til videre utvikling, den skaper lokalt engasjement, næringslivet blir engasjert og blir med på spleiselag, noe som også skaper eierskap».

Liv Jorunn Tjelmeland, daglig leder Reisemål Ryfylke: «Det er ingen tvil om hvilken effekt Allmannajuvet har hatt for Sauda. Det har vært veldig mye omtale i presse/media, og dette har en klar markedsverdi. Det ble jo også omtalt og vist på den utstillingen dere hadde på Guggenheim-museet i New York nylig, og det omtales i magasiner verden over. Dette har en stor verdi».

Magnhild Meltveit Kleppa, fylkesmann i Rogaland: «Turistvegen har gjort noe med den lokale selvfølelsen, den har skapt stolthet og eierskap, mange er blitt mer bevisst på hvor fint det er i Ryfylke, og hvor egnet Ryfylke er som turistmål».

Irene Heng Lauvsnes, ordfører i Strand kommune: «Vi ønsker å binde sammen de fem kommunene langs rv. 13, og da er det Nasjonal turistveg som er limet som binder oss sammen»